



2025 年社会责任报告

北京五洲恒通认证有限公司

Beijing Continental Hengtong Certification Co., Ltd.

2026 年 3 月

报告编制说明

本报告是北京五洲恒通认证有限公司（以下简称“五洲恒通”或“机构”）自 2014 年以来发布的第 12 份社会责任报告，重点披露 CHTC 在开展认证工作的基础上，在认证业务开展、规范治理、利益相关方沟通、社会责任履行以及未来发展等方面的实践情况。

报告范围：

报告组织范围：本报告涵盖北京五洲恒通认证有限公司及分支机构。

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。个别事项因统计口径、跨期统计或公开信息发布时间差异，可能与最终审定数据存在细微差异，但本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载。

报告发布周期：

本报告为 2025 年度报告。本报告是北京五洲恒通认证有限公司发布的第 12 份社会责任报告。

编制依据：

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据：

国家认监委关于印发《认证机构履行社会责任指导意见》的通知

GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

数据说明：

本报告为北京五洲恒通认证有限公司所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖机构 2025 年度的认证活动有：中国/欧盟/日本有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、乳制品 GMP 认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、服务认证。报告中的数据来源于机构认证管理软件 Easy Manager 系统和内部管理体系文件。我们对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，且有利益相关方的参与。

称谓说明：

为了便于表述和方便阅读，“北京五洲恒通认证有限公司”在本报告中以“五洲恒通”“机构”或“我们”表示。

报告发布形式：

本报告以中文简体对外发布。本报告电子版获取方法 <http://www.bjchtc.com> 公开文件栏目下载。

本报告编制人员：齐立娟、马尧、潘梦佳、杜鹏、李乾、李琼、王晓宁

本报告审核人员：曲丽

本报告批准人员：刘益君

总经理致辞

尊敬的各位合作伙伴、社会各界朋友、全体五洲恒通同仁：

大家好！

当本年度社会责任报告正式呈献于各位面前之际，这既是北京五洲恒通认证有限公司（CHTC）对既往社会责任实践历程的全面总结，亦是我们作为第三方认证机构，向社会作出的郑重承诺与初心昭示。自 2003 年创立以来，五洲恒通始终深耕于农产品质量安全、环保与健康领域，致力于认证事业二十余载。在坚守行业底线、传递市场信任的同时，我们始终将社会责任融入企业发展基因，以务实行动推动行业进步。

认证是传递信任的桥梁，更是维护公平的基石。我们深切认识到，每一张证书所承载的不仅是企业的信赖与消费者的期望，更是社会赋予的重任。多年来，我们恪守“不以盈利为目的，全心全意为认证事业服务”的核心价值观，坚持依法依规、公正独立地开展认证工作，严格把控质量关口、严守行业准则，全力保障认证的公信力，为食品安全、生态环保与产业规范构筑坚实防线。从有机产品认证、管理体系认证，到区域品牌建设，我们以专业技术赋能各行各业，助力企业提升质量、实现转型升级，推动产业向绿色、健康与可持续方向演进，这既是我们的主业使命，亦是践行社会责任的核心所在。

社会责任并非空洞的口号，而是体现于日常实践的细微之处。我们始终坚持人本理念，关爱每一位员工的成长，完善保障

体系、搭建发展平台，促进员工与企业同心同行，塑造富有温度与凝聚力的团队；我们聚焦乡村振兴战略，深入基层开展技术培训与标准宣贯，助力特色农业提质增效，使认证红利惠及更多农户与小微企业；我们践行绿色低碳理念，积极推进节能减排，传播环保意识，助力生态环境保护与可持续发展；我们热心公益事业，积极回馈社会，以实际行动传递温暖，彰显企业担当；我们主动对接政府、联动行业伙伴，参与标准制定与科研攻关，推动认证行业的高质量发展。

展望未来，北京五洲恒通将继续坚守“传递信任、服务发展”的初心，以更坚定的信念与更务实的行动，全面履行社会责任：持续深化认证主业，筑牢质量安全防线；不断创新服务模式，赋能产业可持续发展；持续关爱员工、回馈社会，践行企业公民义务；坚持守正创新、砥砺前行，致力于成为受社会尊重的认证机构，为守护民生福祉、推动行业进步、建设美好社会贡献五洲恒通的全部力量。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。愿我们携手并肩，以责任为帆、以信任为桥，共筑高质量发展之路，共创绿色、和谐与可持续的美好明天！

最后，谨向所有关心与支持五洲恒通发展的各界朋友致以诚挚谢意，并向每一位坚守岗位、践行责任的五洲恒通人致敬！

谢谢大家！

目录

第一篇 企业概况及发展	7
一、机构基本信息	7
二、设立分支机构情况	8
三、组织机构设置情况	10
四、2025 年度机构业务开展情况	10
五、人力资源配置及保障机制	11
六、财务状况	11
第二篇 企业社会责任管理	12
一、社会责任理念	12
二、社会责任管理体系的建立	13
三、社会责任的分工	13
第三篇 各利益相关方参与	14
一、识别的利益相关方	14
二、利益相关方沟通与互动	15
第四篇 2025 年社会责任履行	19
一、强化内控管理，坚守合规底线	19
二、强化质量提升，提升认证服务水平	20
三、拓展业务资质，增强创新发展动能	22
四、搭建交流平台，推动有机产业发展	23
五、深化产销对接，服务区域经济与乡村振兴	25
六、加强行业协同共建，提升品牌服务影响力	26
七、关爱员工成长，凝聚可持续发展合力	30
第五篇 2026 年展望	32
一、面临的挑战	32
二、未来展望	32

第一篇 企业概况及发展

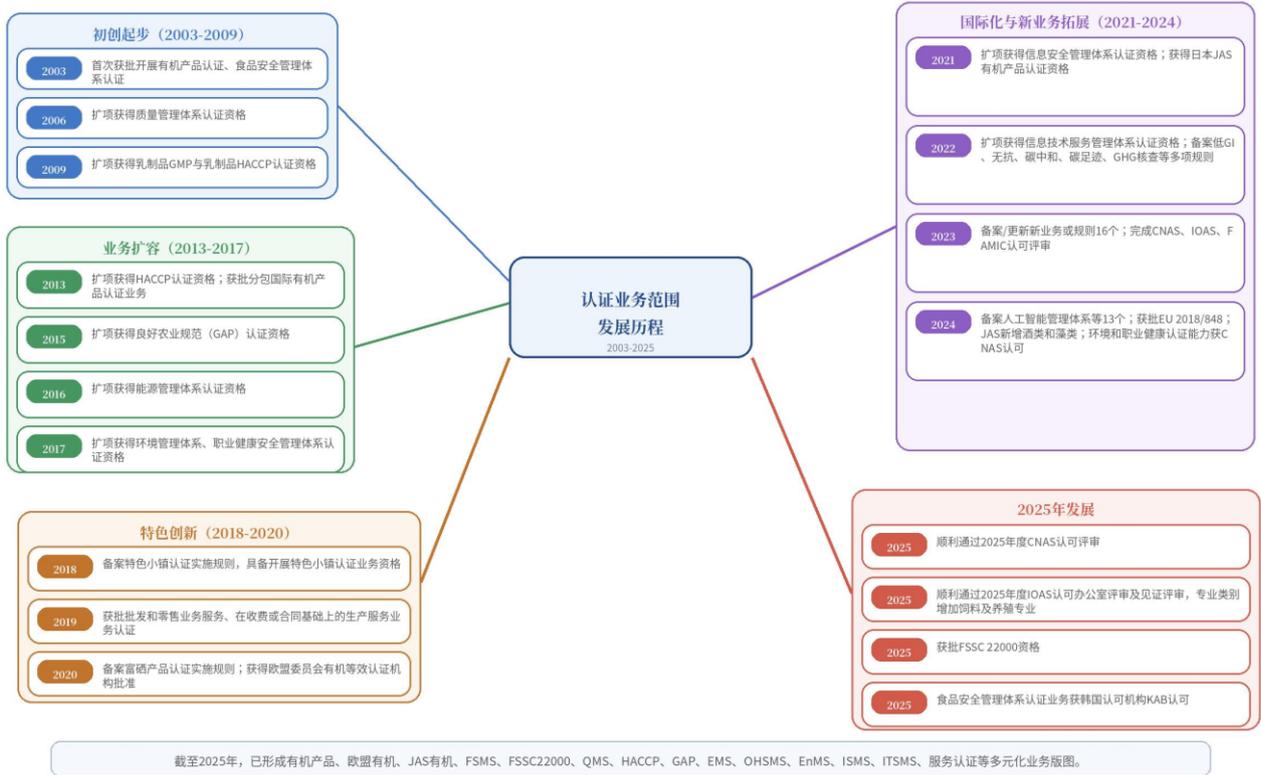
一、机构基本信息

北京五洲恒通认证有限公司成立于 2003 年，经国家认证认可监督管理部门批准设立，是从事有机产品认证、管理体系认证及相关特色认证服务的第三方认证机构。机构长期深耕有机产业和质量认证领域，持续推进认证公信力建设与专业能力提升。机构目前业务范围覆盖中国/欧盟/日本有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、乳制品 GMP 认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、服务认证等协同发展的业务格局。

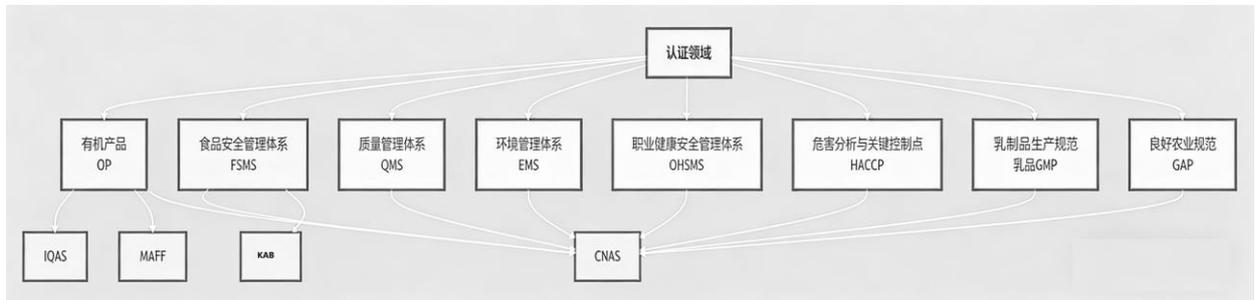
2025 年，机构围绕“传递信任、服务发展”的宗旨，积极参与行业交流、产销对接、规则创新、质量提升行动以及国际化能力建设，不断增强认证服务的覆盖面、专业度与社会影响力。

五洲恒通在 2004 年获得中国合格评定国家认可委员会认可，管理体系认可批准号：CNAS C106-M，产品认证认可批准号：CNAS C106-P。认证业务发展历程如下：

北京五洲恒通认证业务范围发展历程思维导图（2003-2025）



已认可的业务领域



二、设立分支机构情况

机构总部位于北京丰台区角门 18 号枫竹苑二区 1 号楼 3 层 303 室，拥有办公面积 700 余平方米，在西南、成都、广东、山东、吉林、沈阳、天津等地设立分支机构，逐步形成面向全国的业务服务网络，为各区域企业提供更加便捷、高效的认证服务。

分支机构的设置提升了机构在区域市场开发、审核资源统筹、客户沟通服务、地方合作活动承接等方面的综合能力，也为机构深入参与各地产业发展和品牌建设创造了条件。具体设置的分机构如下：

机构/分机构	地址	负责人
北京五洲恒通认证有限公司 西南分公司	四川省南充市西充县晋城镇环城大道二段 148 号	马丕平
北京五洲恒通认证有限公司 成都分公司	四川省成都市武侯区武科东一路 15 号 2 栋 1 单元 2 层 225 号	庞海峰
北京五洲恒通认证有限公司 广东分公司	深圳市福田区莲花街道彩田路 5015 号中银大厦 B 座 5F	陈波
北京五洲恒通认证有限公司 山东分公司	山东省临沂市兰山区北城新区鲁商中心 A8 号楼 706 室	段小伟
北京五洲恒通认证有限公司 吉林分公司	长春市经济开发区净月大街 222 号首地首城 115 号 2-913 室	徐红
北京五洲恒通认证有限公司 沈阳分公司	辽宁省沈阳市大东区虎石台南大街 15-3 号 (2-6-1)	李威
北京五洲恒通认证有限公司 天津分公司	天津市武清区杨村街道京津公路东侧中信广场 C 座 602 室	闫加部
北京五洲恒通认证有限公司	北京市朝阳区北苑东路 19 号	陈文烨

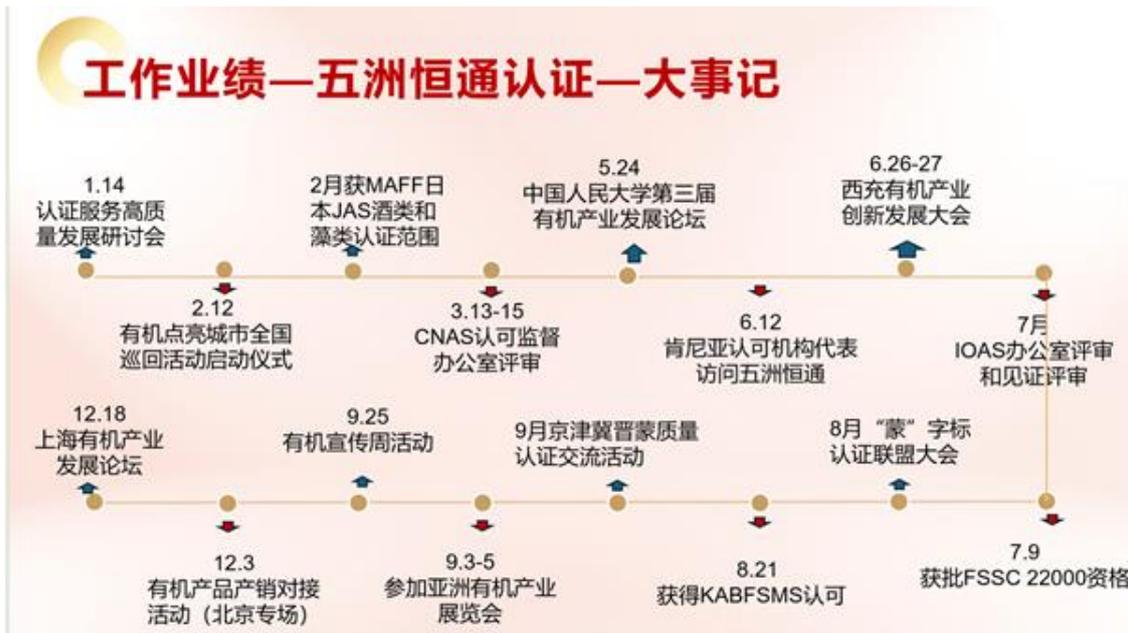
北京分公司	院 3 号楼 26 层 2609	
北京五洲恒通认证有限公司 安徽分公司	安徽省合肥市高新区科学大道 107 号天贸大厦二期办公楼 501	金美珍

三、组织机构设置情况

机构按照认证机构运行要求建立了较为完善的组织管理架构，形成由决策层、管理层、技术管理层和各业务支持部门协同运行的治理体系。机构持续完善合同评审、审核管理、技术评定、认证决定、证后监督、申投诉处理、公正性管理等关键环节，确保各项业务规范有序运行。

四、2025 年度机构业务开展情况

机构 2025 年在业务规模、业务结构和行业影响力方面保持了良好发展态势。具体如下：



2025 年度大事记时间轴

五、人力资源配置及保障机制

机构坚持以人员能力建设为核心，持续加强审核员、检查员、技术评定人员和管理人员的培养、考核与动态管理，推动专业能力与业务发展相适应。

五洲恒通现有员工 300 余人，其中内部管理人员 58 人，检查/审核人员 247 人，具有硕士及以上学历人数超过 24.2%，充实认证领域队伍，保障机构可持续发展。

六、财务状况

机构的全部营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费，无其他收入来源，机构财务不受其他任何第三方机构的制约，并设立了风险保证金，给机构的持续稳定发展提供了保障。

第二篇 企业社会责任管理

一、社会责任理念

社会责任宗旨：

秉承“传递信任，服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，培养员工责任感，全员参与，承担应负的社会责任，做受社会尊重的认证机构。

社会责任方针：

关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任；增强机构凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与机构共同成长，最终提升机构社会价值。

社会责任承诺

五洲恒通以食品农产品认证为主导业务，我们深切感受到肩负的责任和使命，我们敢于面对现实，勇于承担责任，我们将全面履行社会责任，在此我们承诺：

——严格遵守国家法律法规，守法诚信；

——依据认证标准和认证实施规则，实事求是、客观公正，做好认证工作；

——不受来自任何一方影响认证公正性压力的影响，对社会负责；

——思想开明，善于学习，勇于探索，创新发展；

- 节能环保，践行食品安全、有机理念；
- 严格为受审核方的技术和商业 信息保密。

二、社会责任管理体系的建立

机构依据国家法律法规、行业规范和认可准则要求，不断完善内部管理体系，成立履行社会责任工作小组，由总经理担任组长，管理者代表为副组长，各个部门主要负责人担任组员。把对政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，落实到各个部门及岗位。建立了覆盖合同评审、审核实施、技术评定、认证决定、申投诉处理、风险控制、公正性监督、信息公开等环节的社会责任管理基础。

2025 年，机构在内部审核、管理评审、公正性委员会会议、认可评审、规则修订与内部质量提升活动、业务拓展等方面持续发力，为社会责任管理体系的有效运行提供了制度支撑。

三、社会责任的分工

机构通过管理层统筹、部门协同、人员落实的方式推进社会责任工作。管理层负责总体方向和资源配置，质量控制部门负责制度建设和过程管控，市场与客服部门负责客户服务与活动组织，综合办公室与人力资源负责员工关怀和后勤保障，各分支机构结合区域实际共同参与社会责任履行。

第三篇 各利益相关方参与

一、识别的利益相关方

为充分推动各利益相关方有效参与，五洲恒通决策层高度重视与各方的协同合作，通过系统调研与科学分析，识别出主要利益相关方包括：政府监管部门、认可机构、获证组织及客户、行业协会与同行、员工、消费者、股东、供应商及合作伙伴、社会公众及媒体等。各方对机构的核心关注集中于依法合规、公正透明、认证质量、服务效率、信息沟通、人员发展及社会贡献等关键领域。

在与政府合作方面，机构严格遵守法律法规要求，积极参与监管部门组织的各项工作，及时报送认证相关信息，主动接受监督与指导，为政府行业决策提供专业支撑与数据支持。在服务客户方面，始终坚持实事求是、客观公正的原则，提供优质高效的认证服务；通过常态化沟通，精准把握客户需求，提供个性化解决方案，助力客户提升管理水平与市场竞争力。

机构高度重视员工成长与权益保障，持续优化工作环境与职业发展平台，组织开展多元化培训与学习交流，不断提升员工专业能力与综合素养。积极回应社会公众关切，通过公益活动、认证知识科普等形式，增强社会对认证行业的认知与信任。与股东保持高效沟通，定期汇报经营状况与发展战略，为股东创造持续、稳定的价值回报。

与同行建立良性互动关系，通过共同参与行业活动、标准制修订等工作，推动行业规范健康发展；与商业伙伴坚持互利共赢、长期合作理念，深化协同协作，共同促进产业链优化升级。

五洲恒通持续加强与各利益相关方的沟通协调，识别社会责任重点领域并实施改进，以扎实行动赢得国内外利益相关方的广泛认可与信赖，稳步实现“做受尊重的认证机构”的发展目标。

二、利益相关方沟通与互动

2025 年，机构通过认可评审、行业会议、论坛交流、有机产品认证宣传周活动、产销对接会、培训会议、客户服务和公开信息发布等多种方式，与各利益相关方保持常态化沟通。



具体与利益相关方的沟通互动以及绩效表现如下：

序号	利益相关方	社会责任绩效目标	措施	社会责任绩效
1	政府监管部门	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有效性。	严格按照相关要求上报认证信息； 认证活动严格遵守相应法律法规的要求； 积极主动接受认证主管部门监督。	1、2025 年五洲恒通参加有机产业强企强链强县发展路径与技术座谈会，五洲恒通提出以“认证助力区域有机产业发展”为核心，走出“有机产业化、产业规模化”之路； 2、参加“2025 年内蒙古标准发展促进会会员大会暨理事会会议”，呼吁会员和理事单位充分发挥专业优势； 3、针对机构客户开展经营异常及

				严重违法失信自查工作；
2	认可机构	严格遵守相关法律法规及认可规范的要求，以公正合规为底线、以质量信誉为核心、以社会责任为担当	认证活动严格遵守相应法律法规及认可规范的要求，积极主动接受认可机构的监督	1、顺利通过 2025 年度 CNAS 认可评审； 2、扩大食品安全管理体系 CNAS 认可范围； 3、顺利通过 2025 年度 IOAS 认可办公室评审及现场见证评审； 4、食品安全管理体系认证业务获韩国认可机构 KAB 认可
3	股东	为股东创造经济价值。	财务审计报告；股东对话和反馈。	多元化经营，创建新营收点；优化管理，控制经营成本。
4	同行	公平竞争。	诚信互惠，优势互补。	1. 作为“蒙”字标认证联盟主席单位积极组织“蒙”字标”认证工作和联盟活动，与内蒙古自治区政府一同推进品牌发展，并于机构总部召开联盟年会，邀请相关方共商发展； 2. 2025 年机构参与有机产品认证实施规则修订工作； 3. 2025 年 6 月，协助西充政府举办 2025 四川·南充（西充）有机产业创新发展大会，与同行探索可持续发展路径； 4. 举办有机点亮城市活动，成功开展中国人民大学第三届有机产业发展论坛； 5. 参加 2025 年世界认可日活动暨第二届中国认证认可大会； 6. 2025 年接待肯尼亚认可机构代表团； 7. 有机点亮城市，成功举办第二届南京有机论坛暨南京有机食品展圆

				<p>满落幕；</p> <p>8. 参加 2025 年京津冀晋蒙质量认证交流活动</p>
5	社会公众及媒体	普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况。	热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。	<p>1. 机构微信公众号随时发布消费市场趋势、行业动态，在相关主题世界日、宣传日发布知识普及文章，帮助社会公众了解认证及相关知识。</p> <p>2. 参加市场监管总局举办的全国“有机产品认证宣传周”活动；</p> <p>3. 参加 2025 年四川省质量认证系列宣传周和天府有机绿色优质农产品产销对接座谈活动；</p> <p>4. 通过有机产品认证帮扶活动助力红河州产业优化升级；</p>
6	商业伙伴	产业链合作，带动产业链升级。	坚持公开、公平、公正“三公”原则，严格履行合同约定，采购成本（检测分包方、印刷、办公用品、业务推广、会务、技术服务等）持续下降，使各方获得较高的商业满意度。为获证客户搭建贸易平台，带动产业链共赢	<p>1. 与六家检测业务分包方签订合作协议，并在机构官网公示其联系方式和业务范围，为检测机构、认证企业选择实验室时提供公平竞争和自由选择的机会；</p> <p>2. 与有机产品认证标志印刷单位合作多年，并在每年初进行供方评价，产品质量、服务、价格均实现双赢。</p>

7	获证组织及客户	实事求是、客观公正，提供优质服务，保持认证有效性，体现认证价值。	优化服务，积极对其进行培训，定期或不定期进行交流。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在北京、南京、上海、陕西洋县、四川成都、云南等地举办“有机点亮城市”系列贸易对接活动，为获证客户搭建产品销售平台。 2. 五洲恒通积极参加行业展销会，为客户争取贸易对接机会，亮相2025 亚洲有机产业展览会； 3. 举办首届甘肃有机农业产销对接暨基地共建共享交流会； 4. 开展助力云南宁洱县村（社区）干部“双提升”培训； 5. 开展 2025 年有机产品获证企业质量提升行动。
8	消费者	认证企业及产品可信赖。	与消费者互动，宣传和推广认证结果；抽查机构认证产品，保证产品包装信息正确宣传。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界地球日，五洲恒通倡议公众以有机之选，共筑地球美好未来； 2. 参加 2025 年四川省质量认证系列宣传周和天府有机绿色优质农产品产销对接座谈活动，为消费者提供优质产品； 3. 对获证企业产品在流通领域抽样检测，为消费者把关，履行认证机构社会责任。
9	员工	提升员工满意度，增加员工归属感，体现个人在社会中的价值。	依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、组织素质拓展、关心关爱困难员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法签订劳动合同并缴纳社会保险； 2. 合理的薪酬与福利； 3. 为员工提供培训学习机会及职业发展机会； 4. 舒适优雅的工作环境； 5. 提高员工的归属感，与机构共同成长。 6. 设置奖励机制，鼓励员工科研创新。 7. 表彰优秀员工，以及工作年限长的员工，树立榜样激励员工。 8. 举办上海、河北陌上花开·激情绽放团建活动；

第四篇 2025 年社会责任履行

一、强化内控管理，坚守合规底线

机构始终将依法合规、风险防控、公正诚信作为履行社会责任的首要前提，坚持规范运营、主动接受监管，持续完善内部管理体系，全力维护认证公信力，保障认证活动合法、公正、有序开展。

（一）坚守合规底线，主动接受监管

机构长期秉持依法合规方针，专注食品农产品专业认证，多年来严格遵守法律法规与监管要求。2025 年，积极配合各级监管部门监督检查，在国家市场监督管理总局监督抽查及“双随机、一公开”监管中未发生严重违法违规行为，保持良好合规记录。2025 年共受理申诉案件共 14 起，申诉案件比 2024 年减少了 68.2%。

（二）强化体系运行，规范内部管理

以内部审核、管理评审、认可评审为抓手，持续夯实质量管理体系运行基础。2025 年 2 月完成年度内部审核，对体系运行全面诊断梳理，对问题从严整改；3 月组织管理评审，评估资源配置



与运行成效，部署年度重点工作，明确发展目标与实施路径。机

构高度重视认可评审，以评审促学习、以评审提能力，对问题举一反三、持续改进，不断提升合规运行水平。

（三）健全公正机制，保障独立公正



为确保认证活动公平公正、合法依规，机构召开第九届维护公正性委员会第一次会议，完善公正性风险防控机制，强化流程约束与监督管理，从制度上保障认证工作的独立性、公正性与权威性。

二、强化质量提升，提升认证服务水平

二、强化质量提升，提升认证服务水平

机构坚持把认证质量作为机构生存和发展的生命线，坚持全流程管控、专业化支撑、严格化监管，不断提升认证服务质量与效能，切实守护公众利益、助力产业高质量发展。

（一）强化全流程管控，严守认证质量底线

机构构建覆盖项目开发、申请评审、现场审核、认证评定、证书发放、证后管理的全链条风险防控体系，严格核查企业信用信息，对不符合条件的项目坚决不予受理和发放证书。要求审核人员恪守职业道德、客观公正取证，2025 年根据网络舆情监控，我机构排查 21 起获证企业相关问题，并及时开展延深处置工作；根据各类风险情况，围绕有机产品包装宣传、标志使用要求等问题，对相关的企业开展调查，确保获证企业有机产品认证持

续有效；针对高风险产品，在市场流通领域抽取 14 个批次有机产品进行检测，同时核查企业有机产品认证标志使用情况，从而强化证后管控，确保认证过程规范、结论可靠。

（二）加强专业培训，提升人员能力素质

坚持以培训强能力、以专业优服务，围绕法规更新、规则变化、质量提升开展系统化培训。针对认证规则新要求举办**标准与认证规则创新发展研讨会**；围绕



《食品标识监督管理办法》、GB 7718-2025 等新要求开展培训考核；在有机产品、管理体系新规则发布后，组织**认证审核质量提升系列培训**，聚焦过程控制、风险识别、合规管理与服务提升，全面增强人员专业素养。

为提升员工专业素养，更好的为客户提供优质高效的认证服务，2025 年合计开展 36 场次的培训工作会议，覆盖上千人次。

（三）严格证后跟踪，强化动态监管

持续加强获证企业跟踪管理，建立常态化自查与监督机制，提前对接监督审核事宜，对超期未接受监督的企业依规处理证书，维护认证有效性与严肃性。2025 年，机构合计暂停证书 1741 张，撤销证书 1060 张，以严格监管倒逼企业持续合规，切实保障市场秩序与消费者利益。

三、拓展业务资质，增强创新发展动能

机构以服务行业高质量发展为己任，坚守创新驱动、提质增效的发展理念，聚焦业务资质拓展与技术创新，持续拓宽服务边界、提升专业能力，以资质升级、技术创新赋能行业发展，切实履行认证机构的社会责任，为有机产业及相关领域高质量发展注入新动能。

（一）拓展业务资质，拓宽服务边界

2025 年，公司聚焦核心业务升级，持续发力业务资质拓展，不断丰富认证服务品类、扩大服务范围，以更全面、更专业的认证服务满足市场与行业需求，履行服务产业、赋能发展的社会责任。食品安全管理体系认证业务获得韩国认可机构 KAB 认可，实现认证服务国际化延伸；食品安全管理体系成功扩大 BIII 植物产品预处理 CNAS 认可范围，进一步夯实国内认证服务基础；日本 JAS 有机产品认证新增酒类和藻类业务，欧盟有机产品认证扩项养殖和饲料认可范围，持续完善有机产品认证服务体系；同时，积极拓展新兴业务领域，开展 ESG 评价、低 GI 产品评价等业务，有效拓宽机构服务边界，为客户提供多元化、全方位的认证服务支撑。

（二）强化创新驱动，提升专业能力

公司坚持创新引领，持续推进标准与认证规则创新，强化国际化、专业化能力建设。2025 年，机构专门召开标准和认证规则创新发展研讨会，聚焦行业发展新需求、新趋势，持续推进新业

务规则研究，不断完善认证服务标准体系，提升认证服务的科学性与针对性；同时，加大国际化人才培养投入，以实际举措激励员工提升专业素养，鼓励员工参加合格评定国际化人才英语水平考试，其中国际部员工通过考试，取得合格，充分体现了机构在国际化、专业化发展方向上的持续发力，为提升认证服务国际化水平提供了坚实的人才保障。

四、搭建交流平台，推动有机产业发展

作为有机产业认证领域的重要参与者，机构秉持行业担当，以搭建多元化交流平台为抓手，汇聚产业资源、破解发展难题，发挥认证机构桥梁纽带作用，助力有机产业规范化、规模化、可持续发展。

（一）召开专项研讨会，锚定发展方向

2025 年 1 月 14 日，机构召开 2025 年认证服务高质量发展研讨会，明确年度发展布局。会议提出，将发挥“五洲”品牌优势，依托有机俱乐部平台，强化贸易对接服务，推动机构发展提质升级，引领认证服务行业高质量发展，为有机产业注入力量。

（二）举办行业论坛，共探发展路径

为破解有机产业发展痛点，机构联合多方举办多场有机论坛，汇聚各界智慧，共商产业发展大计。

2025 年 4 月，机构联合国际有机俱乐部举办第二届南京有机论坛，汇聚产业专家、企业及行业同仁，研讨有机产品产销痛点与风险，研判产业发展新趋势、新机遇。

2025 年 5 月，机构联合国际有机俱乐部、中国人民大学农业与农村发展学院，举办第三届有机产业发展论坛，聚焦有机农业助力乡村振兴、产业链产销对接、产学研协同发展三大议题，推动科研成果落地，赋能产业提质。

（三）参与产业盛会，助力协同发展

机构积极参与各类有机产业盛会，融入产业发展大局，分享认证经验，为产业发展贡献专业力量。

2025 年 6 月，机构全程参与 2025 四川·南充（西充）有机产业创新发展大会。期间，机构总经理在专题座谈会上发表演讲，结合西充服务案例，提出“认证助力区域有机产业发展”核心思路，探索“有机产业化、产业规模化”路径，提供可落地的实践方案。



此外，机构还参与有机大会贸易对接会、亚洲有机产业展览会等多场行业活动，对接产业资源、传递行业理念，助力有机产业上下游协同发展，践行认证机构社会责任。

五、深化产销对接，服务区域经济与乡村振兴

机构在 2025 年继续将认证服务与区域品牌打造、产业帮扶和乡村振兴工作结合起来，通过有机农特产品推介、产销对接、质量提升帮扶和专题培训等方式，促进地方产业链上下游衔接。

（一）认证赋能乡村振兴与区域发展

2025 年，机构持续聚焦乡村振兴与区域经济发展需求，将认证服务与区域品牌打造、产业帮扶、乡村振兴工作深度融合，通过有机农特产品推介、产销对接、质量提升帮扶、专题培训等多元化方式，有效促进地方有机产业链上下游衔接，以专业认证力量助力产业提质、农户增收。

（二）主题引领，推动有机产业高质量发展

2025 年，机构围绕“有机点亮城市”等核心主题，积极举办、参与各类有机产业论坛、全国巡回宣传活动及展会交流，充分发挥认证机构桥梁纽带作用，在推动有机产业高质量发展、提升消费者对有机产品的认知度、扩大有机行业影响力等方面，作出了积极贡献。

（三）推进“有机点亮城市”系列活动

2025 年 2 月，机构成功举办“有机点亮城市”全国巡回活动启动仪式，同月同步拉开以有机产品认证为抓手的全国巡回宣传活动，正式开启有机产业推广与产销对接系列行动。3 月 14 日，机构联合北京市连锁经营协会、中国肉类协会及海淀区曙光街道

办事处，共同主办“3·15”系列活动暨“有机点亮城市”全国巡回北京站启动仪式，活动选址卜蜂莲花连锁超市，以“品质消费 放心同行”为主题，汇聚北京市（区）两级市场监管部门、北京市商务局、行业协会、业界专家、连锁超市、食品生产企业、消费者等百余位代表，共绘品质消费新蓝图，为有机产业宣传推广注入力量。

（四）全域产销对接，搭建精准平台

北京站活动后，机构持续推进“有机点亮城市”主题产销对接工作，先后在上海、南京、北京、四川西充、四川成都、陕西洋县、甘肃、云南昆明、云南红河等多个省



市及县域地区，举办有机产品产销对接活动，为有机产品生产方与采购方搭建精准、高效的对接平台，助力有机产品打通销售渠道、拓展市场空间。

六、加强行业协同共建，提升品牌服务影响力

2025 年，机构坚持合规运营、开放合作、服务行业、贡献社会的发展理念，积极履行认证机构社会责任，主动融入国家质量基础设施建设，广泛参与行业协会、认可机构及区域质量合作

交流活动。通过持续加强与监管部门、认可机构、行业组织及国内外同行的沟通协作，不断提升技术服务能力、行业公信力与品牌影响力，以实际行动助力质量提升、行业规范与高质量发展。

（一）深化国际交流，推动认证国际合作

机构积极响应“一带一路”及国际互认合作倡议，主动搭建国际认证认可交流平台，推动国内外合格评定体系互学互鉴。

2025年6月12日，肯尼亚认可机构（KENAS）代表团及中国合格评定国家认可委员会（CNAS）一行莅临机构考察交流。双方围绕认证机构管理体系运行、认可要求实施、国际化服务能力建设、区域合格评定合作等议题进行深入沟通，分享机构运营经验与最佳实践，为推动中肯合格评定互认合作、提升跨境认证服务水平奠定坚实基础，展现了中国认证机构开放、专业、规范的良好国际形象。

（二）参与质量主题活动，践行认证使命担当

2025年，机构主动参与各级主管部门举办的质量主题活动，传播认证认可理念，助力质量强国建设。

2025年6月5日，机构参加世界认可日活动暨第二届中国认证认可大会，深入学习国家认证认可监督管理委员会关于行业发展的政策导向与工作部署，与全国认证认可同行共同探讨合格评定服务经济社会高质量发展的路径与方法，进一步强化机构使命担当，提升服务国家战略的能力与水平。

（三）助力区域协同，推进质量认证互联互通

立足区域质量协同发展大局，机构积极参与跨区域质量交流合作，推动认证资源共享、结果互认与能力共建。

2025 年 8 月，机构参加京津冀晋蒙质量认证交流活动，围绕区域一体化质量认证体系建设、跨区域认证服务协同、绿色低碳认证、乡村振兴认证服务等内容开展交流研讨，助力构建更加高效、协同、便利的区域质量认证服务格局，为京津冀晋蒙区域经济协同发展提供合格评定技术支撑。

（四）服务地方质量提升，下沉认证服务责任

机构坚持服务地方、赋能产业，积极参与地方质量宣传与推广活动，将认证技术服务延伸至基层产业与市场主体。

2025 年 6 月，在云南宁洱县开展村（社区）干部“双提升”培训，主要围绕有机产品认证、有机产业发展相关内容展开培训，提升当地管理干部专业知识，为产业进步赋能。

2025 年 9 月 23 日，机构参加四川省质量认证系列宣传周活动，面向地方企业、行业组织普及认证认可知识，解读有机产品、体系认证等惠民利企政策，助力地方企业提升质量管理水平与市场竞争力。

同期，机构积极参与内蒙古标准发展促进会会员大会暨理事会会议，深度参与地方标准制修订、行业自律建设与质量服务创新，为区域标准化与认证行业健康发展贡献专业力量。

（五）引领行业联盟建设，赋能公共品牌发展

作为“蒙”字标联盟主席单位，机构主动承担引领行业、共建品牌、服务产业的社会责任，以联盟化运作推动区域公共品牌高质量发展。

2025 年，机构以主席单位身份组织举办“蒙”字标认证联盟大会年会、作为专家组进行标准评审，汇聚联盟成员单位、行业专家、龙头企业及相关机构，共同研讨“蒙”字标公共品牌建设、认证实施规则优化、全产业链质量管控、品牌市场推广等重点工作，以高标准认证赋能区域特色农产品、优质工业品提质增效，助力乡村振兴与区域公共品牌走向更广阔市场。

（六）赋能绿色发展，拓展认证社会价值

机构积极响应全球可持续发展战略，将认证服务与绿色发展、产业升级深度融合，向社会传递可持续发展理念。

2025 年，机构受邀参加世界水果加工大会，围绕认证如何赋能产业可持续发展主题作专题分享，从全产业链质量认证、绿色低碳认证、食品安全管理体系、可持续供应链建设等角度，阐述认证在提升产品质量、保障食品安全、推动绿色生产、助力产业国际化等方面的重要作用，以专业技术服务助力食品农产品行业绿色、安全、可持续发展。

七、关爱员工成长，凝聚可持续发展合力

机构坚持以人为本、和谐发展的理念，高度重视员工关怀与团队建设，积极营造尊重、关爱、协作、向上的企业文化氛围，不断增强员工归属感、幸福感与向心力，以员工成长赋能机构可持续发展，切实履行对员工的社会责任。

（一）搭建成长平台，提升员工专业能力

机构始终将人才培养作为机构高质量发展的重要支撑，持续完善员工能力提升机制。2025 年，通过系统化培训、专项考核、项目实践锻炼等多种方式，助力员工夯实专业基础、提升认证技术水平与综合服务能力，推动员工与机构共同成长，为合格评定事业发展提供坚实人才保障。

（二）丰富文体活动，增强团队凝聚力

为营造积极健康、协同高效的工作氛围，机构常态化开展形式多样的团队建设与文化活动。2025 年先后组织上海春季团建、夏季团建等集体活动，有效增进



沟通协作，强化团队意识，进一步提升了企业凝聚力与战斗力。

（三）传递节日温情，营造暖心企业文化

机构注重以文化人、以情暖心，在传统节日与重要节点开展特色主题活动，让员工切实感受到企业关怀。



端午节组织包粽子活动，弘扬传统文化、浓厚节日氛围；中秋节使用有机原料自制月饼，传递健康与温情；冬至组织包饺子，在协作互动中增进情谊；圣诞节、元旦组织员工聚餐联

欢，拉近彼此距离，持续营造和谐融洽、团结向上的内部氛围。

（四）做实日常关怀，提升员工归属感

机构坚持从细节处关爱员工，把暖心服务落到实处。积极为员工办实事、做好事：三八妇女节为女职工发放关怀用品；组织集体观影丰富精神文化生活；常态化提供下午茶，舒缓工作压力；为出差人员定制差旅便携用品，贴心保障外勤工作需求；每年给员工组织健康体检，身体健康，助力企业发展。机构以全方位、有温度的员工关怀，不断提升员工归属感与幸福感，凝聚起推动机构高质量发展的强大合力。

第五篇 2026 年展望

一、面临的挑战

2026 年，机构仍将面临认证行业竞争加剧、监管要求不断提高、客户需求更加多元、数字化转型持续深化等多重挑战。如何在确保公信力和合规性的前提下，提高服务效率、优化资源配置、拓展优质业务领域，是机构未来需要持续破解的重要课题。

同时，各领域认证规则要求变化、认可要求更新、区域产业需求升级，也对机构在国际化能力、技术储备、规则研究和人员队伍建设方面提出了更高要求。

二、未来展望

2026 年，机构将继续坚持以公正、规范、专业、创新为导向，不忘初心，进一步提升认证质量，持续推进新业务拓展和规则创新，增强数字化支撑能力和客户服务能力。

机构继续围绕有机产业发展、区域品牌建设及升级、大力开展面向全球的认证业务、机构数字化建设等方向开展工作，努力把认证服务转化为推动产业升级和社会高质量发展的积极力量。

附录

社会责任报告意见反馈

感谢您阅读本报告，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中提出的相关问题。反馈信息至：

邮箱：770339366@qq.com

1、您对机构社会责任报告的总体评价(如体现本机构在履行社会责任特点，符合认证活动中履行社会责任的实际情况)

好 较好 一般

2、您认为本报告是否反映本机构在履行社会责任整体绩效、存在问题和不足以及改进计划

好 较好 一般

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般

4、您认为机构在服务客户，保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般

5、您对机构社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们愿意与您沟通

姓名 职业

单位 地址

电话 邮件