



专业团队 高效服务

信任传递全球 服务永不止步

北京五洲恒通认证有限公司

2024 年 03 月

总经理致辞

本报告为北京五洲恒通认证有限公司连续第十一年发布社会责任报告，忠心感谢社会各界长期以来对我们的关心与支持。

2023 年五洲恒通持续完善和提高社会责任管理体系建设，诚信对待各利益相关方，始终坚持努力推动国家有机产业的健康发展，促进企业与社会、环境协调可持续共同发展。认证认可作为产品合格的体检证、消费者满意的信用证、国际贸易的通行证，同样促进环境保护，促进精准扶贫，促进产品质量提高。五洲恒通的准则就是要向消费者甄选最优质的产品，传递消费信任，服务高质量发展，通过认证认可手段让消费者安心、企业省心、政府放心。

2023 年，我们从自己做起，加强自律，提高社会公信力，认真贯彻落实各项规定，深化机构内部改革，健全机构管理制度。充分发挥认证机构的作用，让经过认证、严格执行认证标准的企业产品畅销无阻、发展壮大；让制售假冒伪劣的企业产品寸步难行，淘汰出局。同时，把承担社会责任融入企业战略，践行社会责任，谋求新的突破和发展。

履行好社会责任，是企业持续健康发展壮大的标志。五洲恒通愿携手国家市场监督管理总局和各地方政府，坚决维护好有担当、受尊敬、可信赖的认证认可形象，在践行社会责任的道路上行稳致远、越走越好！

北京五洲恒通认证有限公司

总经理：李国秋



北京五洲恒通认证有限公司 总经理

主要从事国家食品农产品的国际和国内认证，包括中国、欧盟有机产品认证，以及食品安全管理、质量管理、能源管理、农业标准化生产认证等业务，目前已经成功地为几万家企业和基地开展认证服务。

社会职务

亚洲有机农业技术研发中心 主任

四川省有机产品示范区专家委员会 委员

中国合格评定国家认可委员会认证机构专门委员会 委员

内蒙古自治区人民政府“蒙字标”认证联盟 主席

北京四川企业商会 副会长

北京南充企业商会 常务副会长

目 录

第一篇 企业概况及发展	4
一、 机构基本信息	4
二、 设立分公司情况	8
三、 组织机构设置情况	9
四、 2023 年度机构业务开展情况	10
五、 人力资源配置组织及保障机制	11
六、 财务状况	11
第二篇 企业社会责任管理	12
一、 社会责任理念	12
二、 社会责任管理体系的建立	12
三、 社会责任的分工	13
第三篇 各利益相关方参与	14
一、 识别的利益相关方	14
二、 利益相关方的社会绩效表现	15
第四篇 2023 年社会责任履行	19
一、 守法律依法规 诚信经营树企威	19
(一) 依法实施认证	19
(二) 强化认证过程管理	19
(三) 强化人员管理	19
二、 一步做三步看 提升意识控风险	20
(一) 持续开展对获证企业的培训	20
(二) 加大企业证后跟踪监督	20
三、 夯实机构实力 打铁还需自身硬	21
(一) 资质延续、信任传递	21
(二) 新的领域，新的征程	23
(三) 深耕行业，领导作用	24

(四) 我与五洲，荣辱与共.....	25
四、 连接党和群众 五湖四海筹发展.....	26
(一) 帮扶各地产业发展，联合政府拉动经济增长.....	26
(二) 质量认证助理区域品牌发展.....	28
五、 助力质量提升 拉动小微企业兴.....	30
六、 宣扬认证风采 社会各界齐关注.....	32
七、 服务获证企业 跟着五洲一起赢.....	34
第五篇 2024 年展望.....	37
附录.....	38

报告范围

报告组织范围：本报告涵盖北京五洲恒通认证有限公司及其分公司。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，由于统计时间差异可能会有出入，但本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载。

报告发布周期：本报告为年度报告。本报告是北京五洲恒通认证有限公司发布的第九份社会责任报告。

编制依据

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据：

- 国际标准化组织《社会责任指南》国际标准（ISO26000：2010）
- 中华人民共和国国家质检总局和国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》、RB/T 179-2018《合格评定 社会责任评价指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI 标准）
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编制指南（CASS4.0）》

数据说明

本报告为北京五洲恒通认证有限公司所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖机构 2023 年度的认证活动有：有机产品认证（含分包的欧盟有机产品认证）、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、服务认证。报告中的数据来源于机构认证管理软件 Easy Manager 系统和内部管理体系文件。我们对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，且有利益相关方的参与。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“北京五洲恒通认证有限公司”在本报告中以“五洲恒通”、“机构”或“我们”表示。

报告发布形式

本报告以中文简体对外发布。

本报告电子版获取方法

<http://www.bjchtc.com> 公开文件栏目下载。

本报告编制人员

李琼、刘益君、马尧、齐立娟、周翰舒、杜鹏、李乾

本报告审核人员

曲 丽

本报告批准人员

李国秋

第一篇 企业概况及发展

一、机构基本信息

北京五洲恒通认证有限公司成立于 2003 年，经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2003-115），专业从事有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、服务认证的第三方认证机构。

五洲恒通在 2004 年获得中国合格评定国家认可委员会的认可，管理体系认可批准号：CNAS C106-M，产品认证认可批准号：CNAS C106-P。认证业务范围发展历程如下：

- | | |
|---------------|---|
| 2003 年 | 首次获得了国家认证认可监督管理委员会认证机构批准书，认证业务范围：有机产品认证、食品安全管理体系认证。 |
| 2006 年 | 认证业务范围扩项，获得国家认证认可监督管理委员会批准质量管理体系认证资格。 |
| 2009 年 | 认证业务扩项，获得国家认证认可监督管理委员会乳制品生产企业良好生产规范、乳制品生产企业危害分析与关键控制点认证资格。 |
| 2013 年 | 认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会危害分析与关键控制点 HACCP 认证资格；
获得国家认证认可监督管理委员会批准分包国际有 |

	机产品认证业务。
2015 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会良好农业规范认证资格。
2016 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会能源管理体系认证资格。
2017 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格。
2018 年	认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了特色小镇认证实施规则，具备开展特色小镇认证业务的资格。
2019 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会批发和零售业务服务、在收费或合同基础上的生产服务认证资格。
2020 年	认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了富硒产品认证实施规则，具备开展富硒产品认证业务的资格； 获得欧盟委员会有机等效认证机构批准。
2021 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会信息安全管理体系认证资格； 获得日本农林水产省 JAS 有机产品认证资格。

2022 年

2022 年认证业务扩项, 获得了国家认证认可监督管理委员会信息技术服务管理体系认证资格; 同年还在国家认证认可监督管理委员会备案了低 GI 产品认证实施规则、石油天然气工业健康安全与环境管理体系审查实施规则、“同线同标同质”预包装食品认证实施规则、工程建设施工企业质量管理体系认证实施规则、有机产品认证示范市评价规则、企业诚信管理体系认证实施规则、无抗产品认证实施规则、云服务信息安全管理体系认证实施规则、温室气体 (GHG) 核查规则、电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系认证实施规则、食品生产企业质量体系提升评价规则、商业企业品牌服务认证实施规则、碳中和认证实施规则、碳足迹认证实施规则、“新疆品质”区域公共品牌产品认证实施细则, 具备开展以上认证业务的资格。

2023 年

2023 年共计备案新业务或更新实施规则 16 个, 包含欧盟有机产品实施方案、食品诚信管理体系实施规则、服务认证实施规则、售后服务完善度评价规则、反贿赂管理体系实施规则、卓越绩效评价规则、企业社会责任管理体系认证规则、供应链安全管理体系认证规则、企业安全生产标准化基本规范、业务连续性

管理体系认证规则、个人身份信息保护管理认证实施规则等。

2023 年公司顺利完成了 CNAS、IOAS 和 FAMIC 认可评审，以及合作机构 ACERT 认可机构的见证。

二、设立分公司情况

机构总部位于北京丰台区角门 18 号枫竹苑二区 1 号楼 3 层 303 室，拥有办公面积 700 余平方米，便于为全国企业提供便捷、高效的认证服务，我机构分别在西南、成都、广东、山东、吉林、沈阳、天津设立了如下分公司，所开展工作为认证业务开发和维护。

北京五洲恒通认证有限公司西南分公司

- 负责人：李国秋
- 注册地址：西充县晋城镇环城大道二段148号

北京五洲恒通认证有限公司成都分公司

- 负责人：庞海峰
- 地址：四川省成都市武侯区武科东一路15号2栋1单元2层225号

北京五洲恒通认证有限公司广东分公司

- 负责人：陈波
- 地址：深圳市福田区莲花街道福中社区彩田路5015号中银大厦A、B座B座5F

北京五洲恒通认证有限公司山东分公司

- 负责人：杨玉霞
- 地址：山东省临沂市兰山区柳青街道上海路与孝河路交界处西南侧IEC国际企业中心2609室

北京五洲恒通认证有限公司吉林分公司

- 负责人：徐红
- 地址：长春市经济开发区净月大街222号首地首城C-19, 20, 21号楼115号2-913室

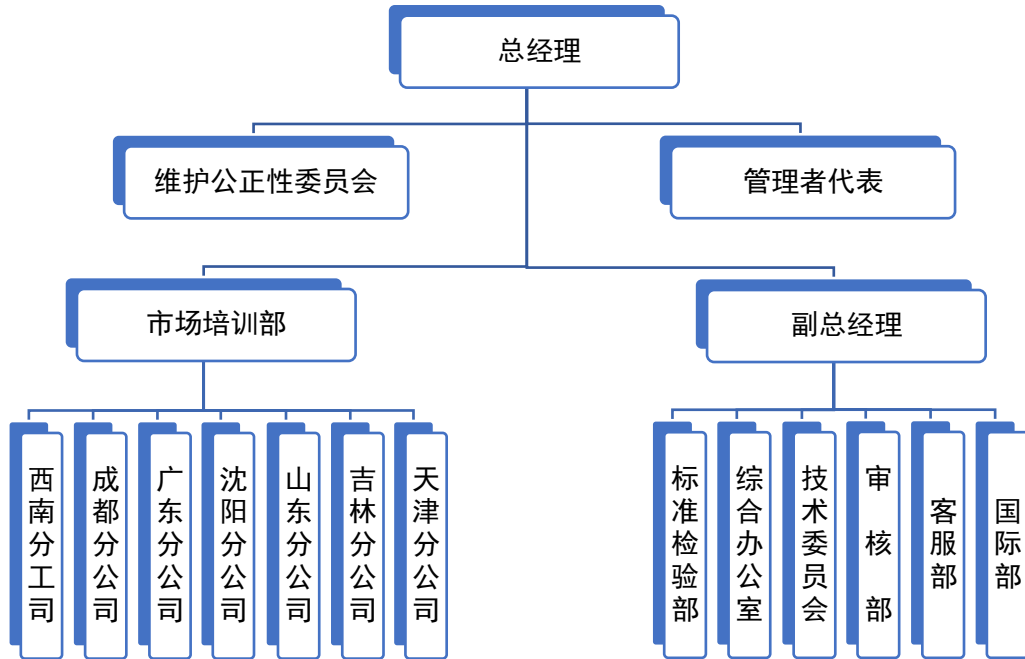
北京五洲恒通认证有限公司沈阳分公司

- 负责人：李威
- 地址：辽宁省沈阳市大东区虎石台南大街15-3号（2-6-1）

北京五洲恒通认证有限公司天津分公司

- 负责人：刘姗姗
- 地址：天津市武清区杨村街道京津公路东侧中信广场F去C座602室

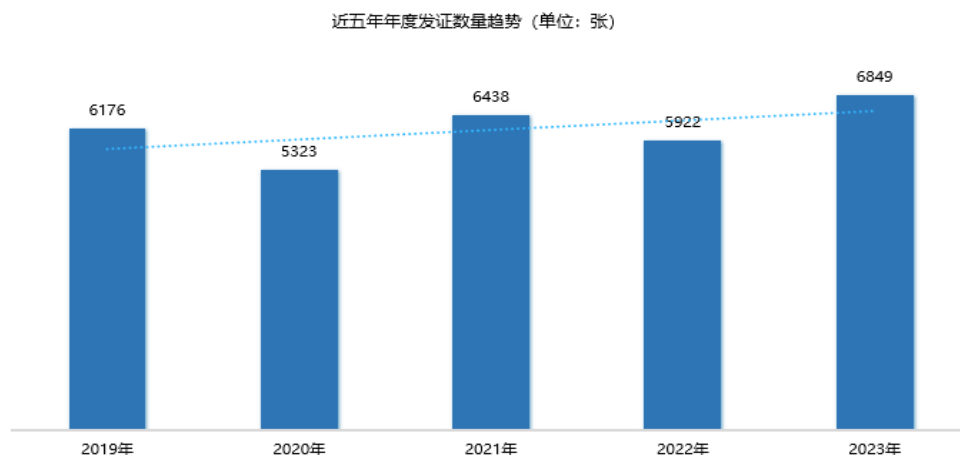
三、组织机构设置情况



四、2023 年度机构业务开展情况

目前机构的认证业务范围包括：中国有机产品认证、欧盟有机产品认证、日本有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、批发业和零售业服务认证以及在收费或合同基础上的生产服务认证等。

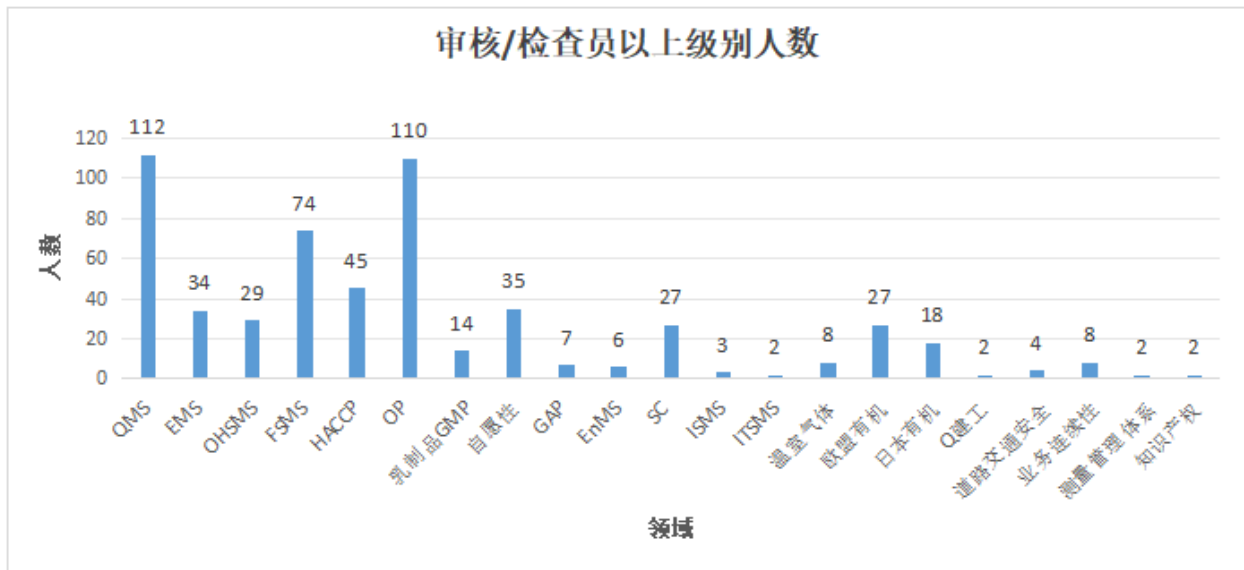
截止 2023 年 12 月，为 4482 家企业颁发了 6849 张认证证书，其中有机产品认证证书、食品安全管理体系认证证书、HACCP 证书、能源管理体系证书等；2023 年共计受理 CHTC 欧盟（不含 A CERT）、日本有机产品认证申请 100 份（以证书数计），较 2022 年同期增长 54%。发放 EU 有机认证证书 109 张（较上年增长 55%），JAS 有机认证证书 11 张（较上年增长 36%）。历年同比，2023 年创公司成立以来颁证新高峰，近五年发证情况统计表如下：



本年度业务量与 2022 年相比，业务虽有增加，但未完成年初设置的目标，我公司计划在 2024 年度开拓创新、砥砺前行，努力完成年初制定目标。

五、人力资源配置组织及保障机制

五洲恒通现有员工 240 余人，其中内部管理人员 52 人，检查/审核人员 194 人（含 12 名管理人员），具有硕士及以上学历人数超过 25%。2023 年，我机构为促进各领域审核员人力资源与业务量匹配，新进审核/检查员 6 人，转正审核/检查 4 人，引进新领域高端人才，充实认证领域队伍，保障机构可持续发展。



六、财务状况

公司的全部营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费，无其他收入来源，公司财务不受其他任何第三方机构的制约，并设立了风险保证金，给公司的持续稳定发展提供了保障。

第二篇 企业社会责任管理

一、 社会责任理念

社会责任宗旨

秉承“传递信任，服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，培养员工责任感，全员参与，承担应负的社会责任，做受社会尊重的认证机构。

社会责任方针

关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任；增强公司凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与公司共同成长，最终提升公司社会价值。

社会责任承诺

五洲恒通以食品农产品认证为主导业务，我们深切感受到肩负的责任和使命，我们敢于面对现实，勇于承担责任，我们将全面履行社会责任，在此我们承诺：

严格遵守国家法律法规，守法诚信；

依据认证标准和认证实施规则，实事求是、客观公正，做好认证工作；

不受来自任何一方影响认证公正性压力的影响，对社会负责；

思想开明，善于学习，勇于探索，创新发展；

节能环保，践行食品安全、有机理念；

严格为受审核方的技术和商业信息保密。

二、 社会责任管理体系的建立

我机构明确社会责任履行工作行动计划，成立履行社会责任工作小组，

由机构总经理担任组长，管理者代表为副组长，各个部门主要负责人担任组员。把对政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位。

三、社会责任的分工

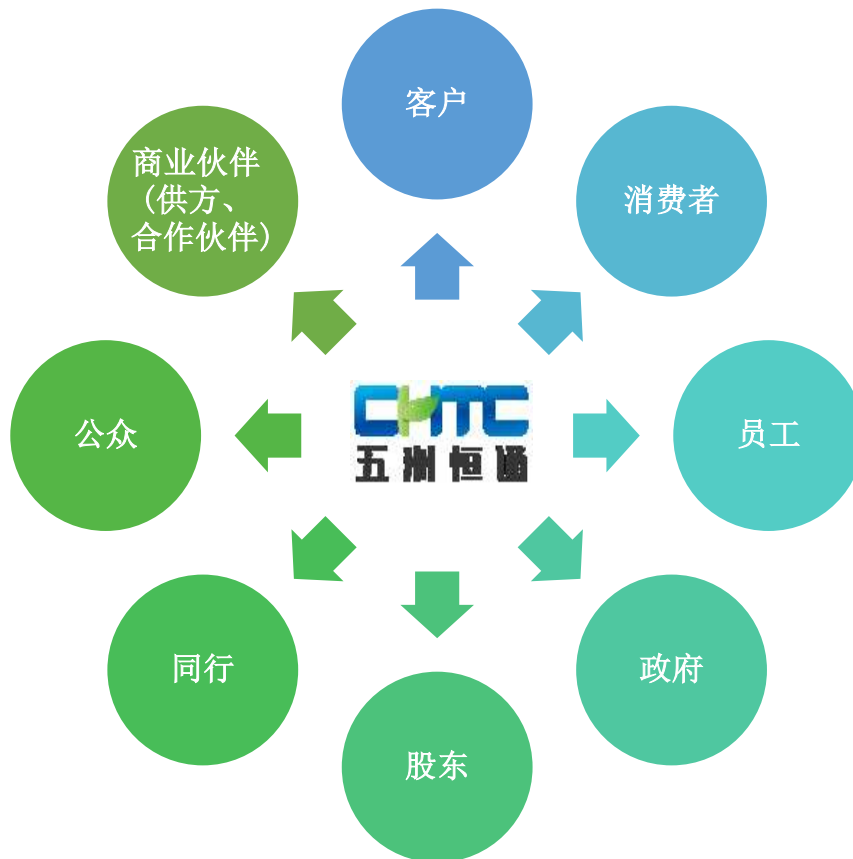
为能够更好的推动社会责任有效落实，我机构将社会责任工作贯彻落实到各个部门：

法律法规遵守情况、规范运作、诚实守信	• 公司各个部门及全体员工
环保节能减排方面	• 综合办公室牵头、其他各部门配合
客户维护及市场方面	• 市场培训部牵头、其他各部门配合
员工权益	• 人力资源及综合办公室等
质量控制	• 审核部、技术委员会牵头、其他各部门配合
服务社会、创新发展	• 公司各个部门及全体员工

第三篇 各利益相关方参与

为更好地使各利益相关方参与，五洲恒通在客户方面：优化服务，积极对其进行培训，定期或不定期交流；在员工方面：依法签订合同并交纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、优化办公环境等。此外，公司还注重搭建与政府、社会、客户、员工等相关方沟通，更好履行社会责任，公司接受政府监督、广泛参加相关会议和活动、及时上报相关信息、参与政府相关课题研究工作，热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。五洲恒通与各利益相关方协调沟通，不断识别企业社会责任的关键领域，并持续改进，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖，实现公司的“做受尊重的认证机构”的目标，识别的相关如下图表：

一、 识别的利益相关方



二、利益相关方的社会绩效表现

公司全员参与与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展，2023 年的利益相关方社会绩效表现情况如下表：

利益相关方	社会责任绩效目标	措施	社会责任绩效表现
政府	严格遵守相关法律法规，独立公正、规范运作，增强认证公信力，提高认证有性。	严格按照相关要求上报认证信息； 认证活动严格遵守相应法律法规的要求； 积极主动接受认证主管部门监督。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 北京五洲恒通认证有限公司与西双版纳州市场监督管理局签署战略合作框架协议 2. 2023 年，机构受邀参加“陕西省有机产品认证示范区规范发展座谈会”，机构总经理提出有机产品认证示范区的现状，分享面对问题与挑战的经验和做法； 3. 2023 我机构多家获证企业接受了认证活动专项监督检查，针对相关，我机构已积极主动与当地监管部门沟通处理，履行认证机构应尽责任。 4. 2023 年，我机构对河南、四川、吉林、陕西有机产品获证企业开展了自查自纠工作，对羊肉获证企业进行了认证有效性自查工作。 5. 2023 年 9 月五洲恒通受邀参加四川省有机产品认证示范区规范发展座谈会，并针对有机产品认证示范区的现状和我机构的做法进行了分享和建议。
股东	为股东创造经济价值。	财务审计报告； 股东对话和反馈。	多元化经营，创建新营收点；优化管理，控制经营成本。
同行	公平竞争。	诚信互惠，优势互补。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协办“有机农业科技成果交流暨有机产品展示会”，助推云南省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，与同行分享相关行业趋势和先进技术； 2. 作为“蒙”字标认证联盟主席单

			<p>位积极组织“蒙”字标”认证工作和联盟活动，与内蒙古自治区政府一同推进品牌发展，并于机构总部召开联盟年会，邀请相关方共商发展；</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 2023 年机构副总经理曲丽连任中国有机认证技术工作组专家；技术委员会主任马尧任食品农产品质量类认证技术工作组专家；与同行共同交流技术经验； 4. 2023 年 5 月，协助西充政府 2023 亚洲有机产业创新发展峰会，与同行探索可持续发展路径； 5. 发表论文《有机产业特色小镇认证引领乡村振兴》，通过认证手段引领乡村振兴。在国家认监委发表文章分享有机产业高质量发展观点 6. 积极参加 20 届世界有机大会，行使会员投票权利，选举 IFOAM 世界理事。
<p>公众</p>	<p>普及认证知识，关注认证产品的社会消费状况。</p>	<p>热心参与公益活动，配合并且接受社会监督。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机构微信公众号随时发布消费市场趋势、行业动态，在相关主题世界日、宣传日发布知识普及文章，帮助社会公众了解认证及相关知识。 2. 有机宣传周期间，协办天津市监局有机宣传周活动，助力产业良性发展。受邀参加四川省有机宣传周，为广元有机示范基地设计有机知识展板，宣传有机理念。联合张家口万全区市监局举办有机农业知识与认证培训，向公众传递认证信任。 3. 对陕西省获证企业开展有机产品认证质量提升培训 4. 受邀参加四川省广元、绵阳、遂宁、甘孜 4 个市州联合举办的小

			<p>微企业质量管理体系认证提升行动培训会</p> <p>5. 参加中国国际有机绿色食品食材展，开展有机产品产供销贸易对接活动</p>
<p>商业伙伴</p>	<p>产业链合作，带动产业链升级。</p>	<p>坚持公开、公平、公正“三公”原则，严格履行合同约定，采购成本（检测分包方、印刷、办公用品、业务推广、会务、技术服务等）持续下降，使各方获得较高的商业满意度。</p> <p>为获证客户搭建贸易平台，带动产业链共赢</p>	<p>1. 与六家检测业务分包方签订合作协议，并在公司官网公示其联系方式和业务范围，为检测机构、认证企业选择实验室时提供公平竞争和自由选择的机会；</p> <p>2. 与有机产品认证标志印刷单位合作多年，并在每年初进行供方评价，产品质量、服务、价格均实现双赢。</p> <p>3. 与盒马和北京超市发连锁股份有限公司签订战略合作协议，为获证客户搭建产品销售平台。</p>
<p>客户</p>	<p>实事求是、客观公正，提供优质服务，保持认证有效性，体现认证价值。</p>	<p>优化服务，积极对其进行培训，定期或不定期进行交流。</p>	<p>1. 为满足客服需求，专注服务企业“控制风险，提质增效”。2023年10月22日获批“信息安全管理体系”认证资质。为客服提供信息安全管理体系认证及相关技术支持，提供更全方位的优质服务。</p> <p>2. 分别于2023年4月、8月、11月，为普洱市开展有机产品认证质量提升培训，为景东县、江城县开展有机茶园管理和认证培训</p> <p>3. 为受沂水县、南充市、丰宁、平泉等地市场监督管理局邀请，为企业开展小微企业质量提升培训。</p> <p>4. 对江苏省、四川省、广元市昭化区、利州区开展有机产品标准化建设和质量提升培训活动；</p> <p>5. 为太湖县开展有机产品认证示范区认证培训；</p>

			<p>6. 与北京超市发连锁股份有限公司签订战略合作协议，以专业的角度支持超市发品牌多元化、高质量发展；</p> <p>7. 对困难企业援助帮扶，西藏刚坚乳业股份有限公司，生产牦牛乳制品，其牦牛奶来自十世和十一世班禅大师的斯布牧场，五洲恒通为其提供技术支持，连续 3 年为其免除认证费用机构免费。</p>
消费者	认证企业及产品可信赖。	与消费者互动，宣传和推广认证结果；抽查机构认证产品，保证产品包装信息正确宣传。	受邀参加市检总局、四川省、天津市 2023 年有机产品认证宣传周活动。
员工	提升员工满意度，增加员工归属感，体现个人在社会中的价值。	依法签订合同并缴纳社会保险、组织员工参加各类培训学习、定期进行健康检查、组织素质拓展、关心关爱困难员工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法签订劳动合同并缴纳社会保险； 2. 合理的薪酬与福利； 3. 为员工提供职业发展机会； 4. 舒适优雅的工作环境； 5. 提高员工的归属感，与机构共同成长。 6. 设置奖励机制，鼓励员工科研创新。 7. 表彰优秀员工，以及工作年限长的员工，树立榜样激励员工。 8. 举办 2023 东戴河夏日凉风、海滩团建之旅

第四篇 2023 年社会责任履行

一、 守法律依法规 诚信经营树企威

（一）依法实施认证

秉承遵守法律法规和标准规范，恪守社会公德、商业道德和行业自律规则，依法实施认证活动，维护各方权益，保护知识产权，全面履行合同，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，维护市场秩序，多年来未出现违反相关法律法规的情况。机构积极配合接受各级监管部门的监督检查，2023 年度国家市场监督管理总局的监督检查以及认监委的“双随机、一公开”认证监管中，我机构未发生严重违法违规行为。2023 年我机构正式受理申诉 20 起，申诉案件比 2022 年同期下降了 8.7%，机构针对申诉情况进行评审，均已按照相关法律法规要求处理完毕。

（二）强化认证过程管理

作为向社会公众传递信息的公正性机构，我们为保障消费者利益，严格把控认证风险，保证认证质量，公司进行了一系列控制措施。

1、在认证申请受理过程中，严格把控，针对不满足相关法规标准要求的企业，坚决不予受理；

2、在认证过程中严格遵守职业道德，公证、公平、客观收取认证证据，作出严谨的认证结论。2023 年度，我机构针对不满足要求的企业作出不予通过颁发证书近百家企业；

3、在获证后，公司通过各种专项自查、监督检查、非例行检查，全面控制风险，2023 年暂停证书数比 2022 年增加 638 张，撤销比 2022 年增加 45 张，突显了机构内部严格的质量控制。

（三）强化人员管理

我机构建立完善选人、用人和育人机制，提高新人的选择标准，完善在职人员的继续教育和考核制度，不断提高人员的综合能力，努力培养一

支沟通能力强、协调水平高、业务素质硬的专业认证行业人才队伍。我机构从以下方面着手：

- 1、积极引进高端、专业人员，充实认证审核和管理团队；
- 2、鼓励员工进行专业学习和技能考核，为员工创造未来职业发展方向，2023 年，我机构新培养认证人员 4 人；
- 3、对现有员工进行多领域、多专业的培训，通过线上、线下的分组研讨，提升审核/检查员的专业水平；
- 4、定期对审核/检查员的认证档案、行为规范等方面进行考核，针对存在问题的人员，通过约谈、处罚、风险预警通知等方式，有效增强执业公正性、规范性和廉洁性。对于违反国家法律、行业准则、廉洁自律要求的员工，坚决严肃处理，以维护健康的市场秩序和良好的机构形象，确保工作全面、健康发展。

（四）信息公开

通过网站、公众号等形式，向客户公开信箱、邮箱、电话、传真等多种联系方式，方便服务对象反映情况。采取对客户进行满意度调查、拜访老客户等多种形式，了解客户心声，切实为客户解决困难。2023 年共受理申诉案件共 20 起，全部进行了有效处理，得到客户的认可。

二、一步做三步看 提升意识控风险

（一）持续开展对获证企业的培训

针对有好产品，但产品标识不规范、存在不足的企业，为提高获证企业风险意识、守法意识、质量意识，帮助企业加深对相关标准、法律法规要求的理解，持续规范企业实际生产和管理操作，确保获证客户持续满足认证要求，机构在全国组织获证企业分区域、分领域进行质量提升公益培训，帮扶解决其在相应认证领域和认证标识规范中的困惑，使其更好地按照标准要求生产。

（二）加大企业证后跟踪监督

要求机构各个流程的认证管理人员对企业基地面积等信息发生变更的

情况，及时查验并更新企业认证信息。加强对获证组织的风险排查，识别高风险认证企业，对企业的证后监督，改变过去单一的现场监督审核模式，变成目前集政府监管抽查信息、申投诉、信用等级评价、市场反映等于一体的综合监管服务体系，综合评价，确定企业是否保持或暂停认证注册资格，严把认证质量关，做对社会负责任的认证机构。

三、夯实机构实力 打铁还需自身硬

（一）资质延续、信任传递



图片 1：CHTC 通过 2023 年 CNAS 认可监督评审



图片 2：顺利通过 2023 年 IOAS 认可评审



图片 3：顺利通过日本 JAS 有机产品认可评审

(二) 新的领域，新的征程



图片 1：颁发第一张低 GI 证书



图片 2：颁发第一张温室气体排放证书



图片 3：颁发第一张供应链管理体系证书



图片 4：颁发第一张反贿赂管理体系证书

（三）深耕行业，领导作用

总经理李国秋当选 CNAS 执行委员会委员，参加会议并提出了建议

李国秋总经理聘任为 CCAA “双碳” 服务与认证工作委员会

五洲恒通入选《认证机构远程审核指南》国家标准起草组

五洲恒通副总经理曲丽入选 CCAA 申投诉委员会专家工作组

（四）我与五洲，荣辱与共

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，与所有入职员工签订劳动合同，并按时交纳五险一金，为经常出差的员工办理意外伤害保险等。所有职工享有双休、法定假日、年假，对新进职工同样享受老职工年假待遇，职工加班按照国家规定给予工资补偿。保障女职工产假，尤其是高龄女职工产假规定，并保证哺乳期女工哺乳时间。定期发放福利，保障职工人身安全。

2023 年山东和甘肃地区出现地震、北京和山东出现暴雨时，审核员出现滞留当地的情况，机构管理层通过电话对被困人员予以慰问，实时跟进人员情况，并给与经济支持，保证员工安全。

组织员工参加主管部门组织的各类行业培训、研讨活动，2023 年内部外部培训和研讨共 56 场，培养员工积极向上，实现个人人生价值和理想。

通过引入人才，优化岗位衔接，升级办公系统，自动导出通知、证书信息减少员工工作压力。组织机构管理人员和专职审核员进行全面的健康体检，关注员工健康，让大家能够提前了解自身的身体状况并进行调整。



五洲恒通 2023 东戴河夏日凉风、海滩团建之旅

丰富的文体活动，加强团队意识，如，三八妇女节发放女士用品、组织集体看电影；中秋节采购有机原料，自制月饼；为出差人员定制差旅便携用品；发放下午茶；端午节组织包粽子，浓浓的节日情，浓浓的同事情；圣诞节元旦节，组织公司员工聚餐，增进同事之间的相互了解，促进公司内部和谐和团结气氛的维护。

四、连接党和群众 五湖四海筹发展

（一）帮扶各地产业发展，联合政府拉动经济增长

2023 年 7 月，我机构中国有机产品认证专家曲丽老师受邀云南省红河州市场监督管理局认证认可监督管理科到挂钩帮扶点绿春县牛孔镇鑫盛社区和平掌街村委会开展有机产品认证助力乡村振兴宣传活动，讲解《有机产品认证管理办法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》等有机产品认证政策法规，鼓励引导社区群众树立绿水青山就是金山银山理念，依托当地自然生态和背靠集镇地理位置的优势，瞄准高速公路即将建成通车的机遇，大力发展绿色有机农业，拓宽增收致富渠道，用实际行动巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。



品牌赋能“土特产”论坛，在云南大理顺利召开



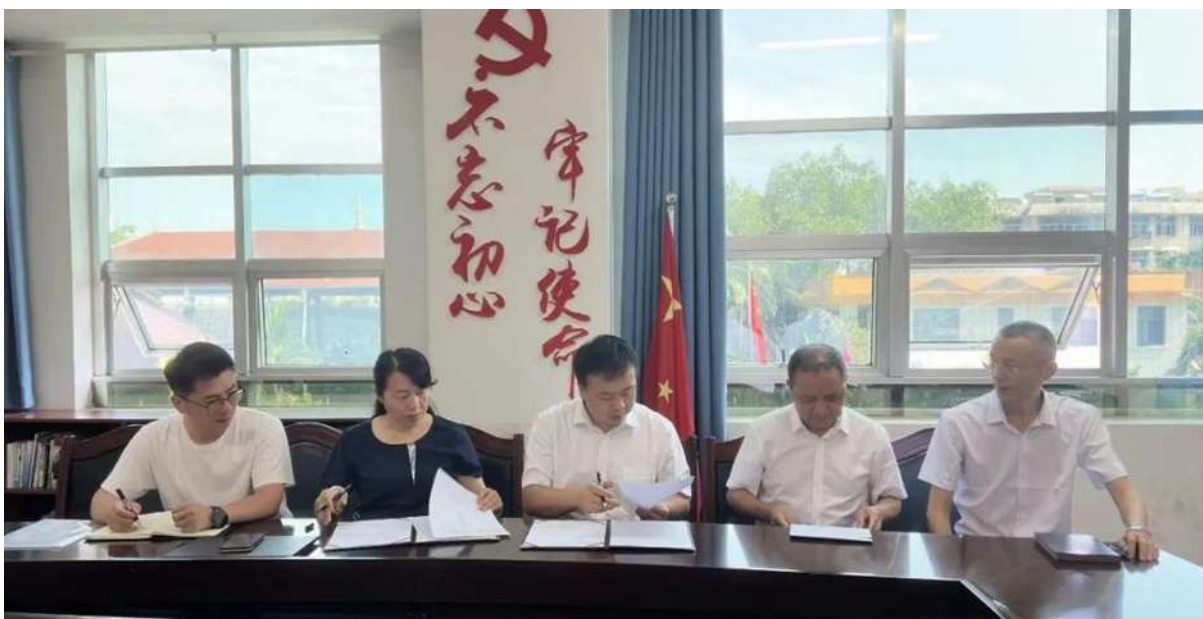
受邀参加甘孜州“有机之州 甘孜甄选”有机产品推介会

五洲恒通也一如既往的密切协助当地政府部门，协助举办为期两天的2023 亚洲有机产业创新发展峰会，利用自身资源优势、技术优势，将西充打造成为有机产业的高地，让西充这颗“有机种子”根植大地结出乡村振兴的硕果，我们相信“有机，让生活更美好”。



2023 年,机构受邀参加“陕西省有机产品认证示范区规范发展座谈会”,机构总经理提出有机产品认证示范区的现状,分享面对问题与挑战的经验和做法。

发展有机产业,千里之行,始于脚下,五洲恒通坚持坚持创新引领,标准引领,科学引领,通过高质量有机产品认证,推动乡村振兴战略实施,



逐步展现成效。

北京五洲恒通认证有限公司与西双版纳州市场监督管理局签署战略合作框架协议

(二) 质量认证助理区域品牌发展

2023 年机构作为“蒙”字标认证联盟主席单位,与内蒙古自治区政府一道,立足绿色低碳发展基础,倡导实现生产生活方式绿色变革。在发挥“蒙”字标已有制度优势的同时,着力推动质量提升、完善质量政策,推进优化营商环境改革,激发市场活力。机构认真落实内蒙古自治区政府要求,利用品牌引领、标准驱动,带动获证企业,实现“蒙”字标产品质量、价值的差异化发展,不断提高产品核心竞争力,使企业获利,使市场放心,使产业高质量发展。通过认证工具,传递优质产品信任,推动区域产品质量提升,共筑认证服务品牌,满足人们对美好活日益增长的需求。



2023 年承办“蒙”字标认证联盟大会年会

2023 年，我机构受邀，派专家参加内蒙古“蒙”字标农产品认证要求的《兴安盟绿豆》、《兴安盟沙果（果干）》、《内蒙古糯玉米》、“蒙”字标林草产品认证要求的《内蒙古杏仁露》、《呼伦贝尔蓝莓汁（酱）》等系列团体标准审定。



五、助力质量提升 拉动小微企业兴

2023 年五洲恒通继续开展小微企业质量提升工作，致力于解决小微企业供给端困难，按照“一个行业、一个行业抓质量提升”、“重在实效”的总要求，坚持“问题导向、目标导向、结果导向”的基本思路，遵循“市场主导、突出特点、精准施策、试点先行、广泛推广”的工作原则，帮扶小微企业的质量管理水平、质量意识、制度建设、生产管理、技术改进、质量效益等方面实现显著提升。先后对四川、河北、内蒙古、云南、江西等地区开展帮扶工作，定制质量提升行动方案，开展免费公益培训 10 余期，通过组织调研，现场帮扶等工作，多措并举服务企业。2023 年已完成甘孜州、西充县、红河州、内蒙古等地区的质量提升工作，总结优秀案例，打造小微企业示范样板工程，树立小微企业质量管理体系认证提升的标杆。

2023 年 9 月，机构作为质量提升核心认证机构代表之一，邀参加第十



七届中国国际中小企业博览会，亮相创新服务展区，展示小微企业质量提升行动标准化示范现场打造、区域品牌建设的服务成果，推动认证结果在国内国际的广泛应用与采信，形成质量认证服务产业高质量发展、乡村振兴战略的可复制、可推广的创新举措，真正促进地方产业高质量发展。

受邀参加四川省小微企业质量管理体系认证提升行动暨推进绿色（有机）产品认证现场会。



受邀参加河北省质量认证系列宣传体验周启动仪式暨承德市丰宁县有机产品认证宣传展示活动



首批质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例出炉，五洲恒通“获得欧盟批准 助力有机产品有出国门”案例入选

六、宣扬认证风采 社会各界齐关注

五洲恒通成立以来，在领导的带领下，在机构管理层坚决执行下，确立了坚持以科学发展为主导，以服务顾客为宗旨的经营理念。经过长期持续的党风建设运动，为全体员工树立起不以盈利为目的，全心全意为认证事业服务的核心价值观，维持机构的高质量发展战略。

对陕西省获证企业开展机产品认证质量提升培训



受邀参加四川省广元、绵阳、遂宁、甘孜 4 市州联合举办小微企业质量管理体系认证提升行动培训会



2023 年第一期国际有机俱乐部贸易对接活动圆满举办



五洲恒通传递消费信任，服务产业发展系列活动，协办中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会，并举办有机产品产供销贸易对接活动



五洲恒通传递消费信任，服务产业发展系列活动，参加中国国际有机绿色食品食材展，开展有机产品产供销贸易对接活动

七、服务获证企业 跟着五洲一起赢

在机构的英明决策和努力坚持下，我们致力于解决企业终端销售问题。通过主导组织有机国际俱乐部，搭建产供销平台，定期组织线下有机产品获证企业进行贸易洽谈活动，共同促进行业健康发展。在 2023 年亚洲有机

产业创新发展峰会上，为解决有机产品销售端的种种困难，机构主动担当，积极协调，主持企业贸易对接会，为企业创造推介和宣传机会，盒马中国、沱沱公社、素养生活、法国戴安娜食品等贸易商，及 150 多家企业、示范区政府代表参加对接会，其中近 20 家企业参与路演。对接会促成了 3 对企业现场签约。



把控食品安全 共筑健康家园（携手北京超市发集团、北京市连锁经营协会 3.15 质量周启动仪式）

与北京超市发连锁股份有限公司签订战略合作协议，以专业的角度支持超市发品牌多元化、高质量发展，甄选五洲恒通认证的优质有机产品和生产基地，推荐进入超市发销售体系，向市场提供丰富、优质的生鲜产品，支持实现一站式购物战略发展，解决供需不对等问题，让更多有机产品进入寻常百姓家。

机构承担社会责任，对困难企业援助帮扶。西藏刚坚乳业股份有限公

司，生产牦牛乳制品，其牦牛奶来自十世和十一世班禅大师的斯布牧场，五洲恒通为其提供技术支持，连续 3 年为其免除认证费用机构免费为有机生产企业提供粘虫板，免费为四川企业、江苏企业提供认证材料归档档案带，通过点滴细节帮扶企业改善管理的薄弱环节。

第五篇 2024 年展望

2024 年五洲恒通将更加积极地践行社会责任，不断完善和提高社会责任管理体系建设，诚信对待各利益相关方，始终坚持努力推动国家有机产业的健康发展，促进企业与社会、环境协调可持续共同发展。认证认可作为产品合格的“体检证”、消费市场的“信用证”、商品贸易的“通行证”，同样促进环境保护，增加农民收入，促进产品质量提高，不断满足人民日益增长的美好生活需求。

五洲恒通的准则就是要向消费者甄选最优质的产品，传递消费信任，服务产业发展，大力弘扬“勤勉敬业、敢于担当、马上就办、持之以恒”的工作作风，通过认证认可手段让消费者安心、企业省心、政府放心。以此社会责任报告为契机，全面接受社会各界的监督。

百尺竿头思更进，策马扬鞭自奋蹄，“十四五”期间，我们承诺，我们将坚持推动绿色、低碳产业高质量发展，共建新发展格局，共享新发展理念，坚持创新引领，标准引领，科学引领，转变发展方式，坚持加快“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的战略调整，通过高质量认证，推动乡村振兴战略实施，发挥认证机构的作用，提高社会公信力，让广大人民群众共享高质量认证、高质量发展成果。



欢迎关注我们公众号，了解更多行业动态！

附录

社会责任报告意见反馈

感谢您阅读本报告，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中提出的相关问题。反馈信息至：

邮箱：Liguog@163.com

1、您对公司社会责任报告的总体评价(如体现本机构在履行社会责任特点，符合认证活动中履行社会责任的实际情况)

好 较好 一般

2、您认为本报告是否反映本公司在履行社会责任整体绩效、存在问题和不足以及改进计划

好 较好 一般

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般

4、您认为公司在服务客户，保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们愿意与您沟通

姓名 职业

单位 地址

电话 邮件